



53-årige Hanne Biehl Laursen fra Sorø har både været i detailhandel og medborgerhus samt haft gårdbutikken »Kastanjen« i Fjenneslev. De seneste tre år har hun brugt som selvstændig i sit firma BookBibliotekaren.

Moderne bibliotekar rydder op i firmaet

I tre år har Hanne Biehl Laursen haft firmaet BookBibliotekaren. Nu er hun blevet tilknyttet Den Kreative Matrikel i Ringsted og håber at udvikle firmaet yderligere.

Tekst: Kasper Christensen
Foto: Thomas Olsen

To papirblokke ligger snorlige på det fnugfri computerbord. Ovre i kontorets hygge-krog står

de gule blomster pænt placeret midt på bordet. Der hersker orden på det lille, hvide kontor hos Den Kreative Matrikel, hvor BookBibliotekaren holder til.

Men det skulle der også gerne. Hanne Biehl Laursen, som er ejer og ene kvinde i firmaet, lever nemlig blandt af at holde styr på folks dokumenter. Det startede for tre år siden, hvor hun tilbød folk at rydde op på deres computer og arrangere og arkivere dokumenter, billeder og filer.

- Hver gang jeg rydder op et sted, skal jeg ind i hovedet på folk. For alle tænker ikke ens, og det er jo lige meget om, jeg

kan finde det, hvis ikke kunden kan, fortæller den tidligere bibliotekar på Ringsted Bibliotek.

To andre ben

Siden har hun udvidet sine kompetencer til også at omfatte videnstyring - hvor hun hjælper firmaer med at holde styr på licenser, databaser og søgerbotter - og informationssøgning - hvor hun eksempelvis finder statistikker, tidligere undersøgelser og lovforslag til firmaer og projektskrivere.

Og selvom det er helt tilbage i 1982, at Hanne Biehl Laursen var på Ringsted Bibliotek, trækker hun jævnligt på sin erfaring og baggrund som bibliotekar.

- En bibliotekar stiller spørgsmål, leder folk den rigtige vej og finder svar til dem. Og det samme gør sig egentlig gældende, når jeg hjælper med informationssøgning. For det er jo lige meget om jeg finder nålen i høstakken, hvis de skulle bruge en strikkepind, siger Hanne Biehl Laursen og smiler.

Google giraffer

Efter kun tre måneder fik hun Google Maps som kunde, hvor hendes job var at optimere folks søgninger. Når folk søgte på »hund«, var det ikke resultater om kat og giraf, de fik, med min-

»Hver gang jeg rydder op et sted, skal jeg ind i hovedet på folk. For alle tænker ikke ens, og det er jo lige meget om, jeg kan finde det, hvis ikke kunden kan«

Hanne Biehl Laursen

dre de ønskede det. På kort tid optimerede hun Google Maps søgninger med 14 procent i Danmark, hvor målet var tre procent. Opholdet hos Google blev da også en øjenåbner.

- Google tilpasser systemet efter brugeren, i stedet for at tvinge brugeren til at tilpasse sig efter systemet. Det var der mange firmaer, som kunne lære af, fortæller personificeringen af BookBibliotekaren.

For Hanne Biehl Laursen gælder det om at skabe standardisering på arbejdspladsen, så alle tænker ens. Hvis folk eksempelvis gemmer dokumenter forskellige steder efter forskelligt system, bliver det umuligt og tidskrævende at finde, hvad man leder efter.

- Her skal man i stedet tænke i supermarkedsløse. Når folk går ind i supermarkedet, ved de altid i hvilken afdeling, de fin-

der de forskellige varer. Der ligger ikke sutsko mellem appelsinerne for eksempel. Sådan skal det også være på arbejdspladsen. Dokumenterne skal ligge logisk, så folk hurtigt kan finde, hvad de leder efter og blive mere effektive, fortæller hun.

Med ligesindede

Fra januar i år har BookBibliotekaren holdt til på Den Kreative Matrikel, Ringsteds iværksætterhus, og Hanne Biehl Laursen er glad for at være en del af fællesskabet der.

- Vi løfter bedre i flok, og det giver en synergieffekt, når folk kan trække på hinandens kompetencer, så jeg er rigtig glad for at være kommet herud, siger den 53-årige kvinde, som beskriver sig selv som en ildsjæl, der ikke kan sidde stille.

I forretningsmæssig øjemed håber hun, at tilstedeværelsen på Den Kreative Matrikel gør hende mere synlig i lokalområdet, for på sigt vil hun gerne udvide og blive mere end et enkeltmandsfirma.

- Jeg vil gerne ud til Ringsted-virksomheder og mindre firmaer i lokalområdet. Godt nok er store kunder sjove, men hos de mindre er der tættere kontakt og bedre dialog med medarbejderne, slutter Hanne Biehl Laursen.



Hanne Biehl Laursen kan både rydde op på computeren og i arkivet.